

## 中西建交 45 周年之际

# 习近平主席访西班牙：促进两国经贸关系实现新发展

- ✓ 中国是西班牙橄榄油第二大进口国，仅 2017 年就有 31,262 吨西班牙橄榄油进入中国市场
- ✓ 西班牙橄榄油携手欧盟在亚洲开展了一项为期三年的推广活动，中国市场至关重要

2018 年 11 月 27 日——继前一任中国国家主席胡锦涛访问西班牙十三年后，中国将再次加强与这一南欧国家的关系。随着习近平主席对西班牙进行国事访问的临近，习近平主席将充分利用两国建交 45 周年进一步加强双方在各领域的合作，推动两国全面战略伙伴关系再上新台阶，并进一步扩大两国之间的交往。

此次访问强调了中西两国在经济和商业关系上的紧密联系。今年 10 月，西班牙工业、贸易与旅游大臣雷耶丝·马罗托对中国进行了访问，旨在促进双边关系，并对活跃在中国市场的西班牙企业表示大力支持。而中西两国在经济和商业上的紧密联系在本月初于上海举办的首届中国国际进口博览会（CIIE）上得到了很好的体现，由西班牙对外贸易发展总局（ICEX Spain Trade and Investment）组织的代表团也成功参与了此次博览会。在此次中国国际进口博览会上，习近平主席呼吁构建中西两国市场之间的“开放经济”。

西班牙橄榄油行业作为西班牙经济领域其中之一，对中国市场抱有极大的兴趣。西班牙是全球橄榄油生产与销售的领导者，特别在中国市场。根据中国海关数据显示，2017 年西班牙共向中国出口了 31,262 吨橄榄油，占中国橄榄油消费市场的 80%。数据还显示，中国是除欧盟以外西班牙橄榄油的第二大消费国，仅次于美国。由此可见，中国作为全球最活跃的橄榄油市场之一，占据着重要的市场地位。早在 20 年前，中国所进口的 73 吨橄榄油当中就有 40 吨是来自西班牙。如今，这一数字已翻至近 800 倍，2017 年西班牙出口到中国的橄榄油销售总额达到 1.4 亿欧元。

西班牙橄榄油携手欧盟于 2018 年 9 月开展了为期三年的推广活动，主要针对国际旅客高度集中的核心区域。在北京举行的新闻发布会上，西班牙橄榄油提出此项倡议，旨在扩大中国消费者对高品质产品的需求，并覆盖至更多消费群体。根据西班牙驻北京大使馆经贸处发布的《2015 年中国橄榄油市场报告》，中国橄榄油消费主

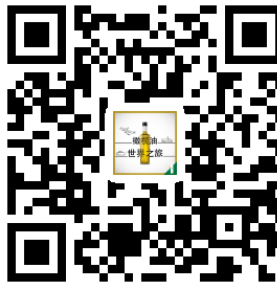
力主要集中在北京、上海和广州等一线城市。在中国经济持续强劲发展的背景下，西班牙橄榄油品牌将逐渐走进千家万户。越来越多的中国消费者将体验到橄榄油与传统美食的完美融合，打造健康生活方式。

此次习近平主席的访问不仅仅是中西友好关系的里程碑，也为西班牙橄榄油提供了更广阔的平台，将更多橄榄油产品带到中国消费者身边，助力实现健康的生活方式。就橄榄油而言，《2015年中国橄榄油市场报告》表明“与国产橄榄油品牌相比，中国消费者更喜欢进口品牌，他们认为进口的橄榄油品牌是品质与安全的保障”。

在未来的两年，西班牙橄榄油将继续在亚洲市场开展以“共创美味世界”为主题的推广活动，并诚邀亚洲消费者了解橄榄油文化，加入欧洲健康生活方式。推广活动将横跨亚洲、美洲和欧洲主要城市的机场、火车站和购物中心。据悉，仅中国机场每年的游客接待量就超过 5,000 万人次。此次推广活动也将呈现在亚洲各大航空公司的主流杂志，预计受众将超过 21 亿人次。

更多详情，请访问**橄榄油世界之旅**官方网站 [www.oliveoilworldtour.cn](http://www.oliveoilworldtour.cn) 及关注**橄榄油世界之旅**官方微信。

扫描下方二维码关注**橄榄油世界之旅**微信



媒体垂询，敬请联络：

智汇公关  
郭妍娇  
电话：+86 21-5403-6180  
电邮：[jojog@newell.com](mailto:jojog@newell.com)

携手西班牙橄榄油  
共创美味世界  
尽享欧式健康生活